

Seminario

I MARCHI SUI PRODOTTI AGROALIMENTARI

Approfondimenti e riflessioni su aspetti normativi e procedure di controllo

Pisa, 12 e 13 giugno 2008
Sala Rino Ricci
Camera di Commercio di Pisa

Il seminario è valido per il riconoscimento dei crediti formativi ai fini della formazione professionale obbligatoria.

La partecipazione è gratuita - previa registrazione presso la Segreteria Organizzativa entro il 10 giugno 2008.

Per informazioni:
Segreteria Organizzativa
Ufficio Brevetti e Marchi
della Camera di Commercio di Pisa
Tel. 050-512216/319/227
Fax: 050-512297
E-mail: marchi.qualita@pi.camcom.it

comparto



Seminario

I MARCHI SUI PRODOTTI AGROALIMENTARI

Approfondimenti e riflessioni su aspetti normativi e procedure di controllo

Pisa, 12 e 13 giugno 2008

Presentazione

L'idea di un seminario tecnico sugli aspetti normativi e le procedure di controllo relativi ai marchi utilizzati per contraddistinguere i prodotti agroalimentari, nasce da uno stretto rapporto di collaborazione tra la Camera di Commercio di Pisa e l'Ispettorato per il Controllo della Qualità dei Prodotti Agroalimentari (ICQ) del Ministero delle Politiche Agricole, nonché dal contributo di Unioncamere Toscana, che ha voluto attribuire alla discussione dei temi trattati una valenza "regionale".

Si tratta, in realtà, di temi piuttosto complessi, che negli ultimi tempi sono diventati di grande attualità per la proliferazione di marchi volontari "di qualità", utilizzati su prodotti agroalimentari, nonché di marchi DOP ed IGP, regolamentati a livello comunitario.

D'altra parte, dall'esperienza sul campo dell'ICQ emerge una casistica variegata e complessa che pone problemi nell'individuazione ed applicazione delle diverse normative, che intervengono, dal livello regionale a quello comunitario, a regolamentare la materia.

Per fornire un contributo alla chiarificazione delle problematiche emerse il seminario ruota intorno a due temi principali: "Marchi d'impresa e collettivi con indicazione geografica, DOP ed IGP, De.co." e "Nomi di ditta, ragione

sociale o denominazione e marchi registrati. Compiti e responsabilità degli organi deputati alla registrazione di un'impresa".

La discussione, partendo da un inquadramento normativo e da casi pratici ed esperienze sul campo, cercherà di giungere, grazie al contributo di rappresentanti del modo accademico, ministeriale, della consulenza, agevolati da un moderatore esperto, ad un chiarimento sulla giurisprudenza vigente, e sulla competenza e priorità delle fonti di diritto tra le varie Istituzioni coinvolte (Comunità Europea, Stato, Regioni, Province...).

L'obiettivo ultimo è quello di raccogliere, in apposita pubblicazione, i suggerimenti, le indicazioni, raccomandazioni emerse nel corso del seminario in modo da fornire una linea guida per gli addetti ai lavori.

A tale scopo è molto utile e gradito il contributo dei partecipanti, che possono sottoporre, previa compilazione di apposito modulo, quesiti, problematiche, richieste di chiarimento, casi pratici.

Nel corso del seminario presso la Camera di Commercio di Pisa verrà allestita un'esposizione di prodotti agroalimentari della Toscana che appartengono alle diverse categorie di marchi oggetto di discussione (DOP, IGP, De.Co., marchi d'impresa, marchi collettivi).

Programma

12 giugno 2008

9.00 Registrazione Partecipanti

9.30 Presentazione e saluti

Sig. Fabrizio Filippi *Componente della Giunta della Camera di Commercio di Pisa in rappresentanza del settore Agricoltura*

Apertura dei lavori

Dott. Enrico Ciabatti *Vice Segretario Generale di Unioncamere Toscana*
Dott. Antonio Iaderosa *Ispettorato Centrale Controllo Qualità dei prodotti agroalimentari - Ufficio di Firenze*

TAVOLA ROTONDA

Marchi d'impresa e collettivi con indicazione geografica, DOP e IGP, De.co. (res tipica)

Presiede Prof. Marco Goldoni *Ordinario di Diritto Agrario Università di Pisa*

10.00 Inquadramento normativo e procedurale

Avv. Simone Matteoli *Dottore di ricerca in Diritto Agrario italiano e comparato Università degli Studi di Pisa*

10.30 Le ricerche di anteriorità sui marchi

Dr.ssa Laura Granata *Ufficio Brevetti e Marchi - CCIAA di Pisa*

11.00 Coffee Break

11.15 Lista di interventi

Dott. Riccardo Lagorio - *ASSODE.CO*: l'esperienza delle De.co. nei Comuni italiani

Dr.ssa Maria Cristina Baldini - *Studio Consulenza Torta*: denominazione di origine e marchi - conflitto o pacifica coesistenza?

Dott. Giorgio Capovani - *Servizi Istituzionali Consorzio del Parmigiano Reggiano*: esperienze operative di vigilanza sulla produzione e sul commercio del formaggio a marchio DOP "Parmigiano Reggiano"

Sig. Ivan Mencacci - *Sindaco del Comune di Lari - ANCI*: la posizione dell'ANCI sui marchi per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari locali

Avv. Giacomo Orsucci *Consigliere Camera di Commercio di Pisa*: la tutela dei consumatori nella scelta dei prodotti agroalimentari

13.00 Buffet

14.30 Lista di interventi

Dr.ssa Laura La Torre *Ministero Politiche Agricole - ICQ*: il sistema dei marchi e delle indicazioni geografiche nel settore agroalimentare

Dr.ssa Maria Ludovica Agrò - *Ministero Sviluppo Economico - UIBM*: la registrazione dei marchi nel settore agroalimentare

Dott. Orazio Olivieri - *Dintec*: la posizione del sistema camerale sulla tutela delle produzioni agroalimentari tramite marchi e denominazioni di origine
Dr.ssa Angela Crescenzi - *Servizio Produzioni Agricole - Regione Toscana*: l'esperienza della Regione Toscana nella procedura regionale di rilascio delle DOP ed IGP

16.30 Dibattito

Conclusioni: Prof. Marco Goldoni

13 giugno 2008

9.00 Registrazione Partecipanti

TAVOLA ROTONDA

Nomi di ditta, ragione sociale o denominazione e marchi registrati. Compiti e responsabilità degli organi deputati alla registrazione di un'impresa

Presiede il Prof. Raffaele Teti - *Ordinario di Diritto Commerciale Università di Pisa*

9.30 Inquadramento normativo e procedurale:

Dr. Claudio Calderoni - *Studio Notarile Calderoni*

10.00 Lista di interventi

Dott.ssa Giuliana Grison - *Conservatore del Registro Imprese CCIAA di Pisa*: il ruolo della Camera di Commercio nel controllo sui nomi di impresa, ditta, o denominazione

Avv. Cristiano Cori - *Studio di consulenza Trevisan & Cuonzo*: panoramica sulle normative di altri paesi

Dott. Liberatore - *Direttore Consorzio Vino e Olio Chianti Classico*: esperienza sulla difesa dei marchi del consorzio - caso sentenza "Chianti Classico"

11.00 Coffee Break

11.30 Lista di interventi

Dr. Claudio Calderoni - *Studio Notarile Calderoni*: il ruolo del notaio nell'individuazione del nome d'impresa

Avv. Paolo Oliva - *Studio Legale Oliva & Simon*: criteri di soluzione del conflitto tra segni distintivi eguali o confondibili

Prof. Stefano Garzella - *Università Parthenope - Napoli*: il marchio come risorsa strategico-distintiva nella gestione e nella valutazione dell'azienda.

Avv. Giacomo Orsucci - *Consigliere Camera di Commercio di Pisa*: identificazione da parte del consumatore del soggetto produttore di prodotti agroalimentari

12.30 Dibattito

Conclusioni: Prof. Raffaele Teti